

SPEAKER-PROFIL



Katharina Ivanenko

Zuversicht. Energie. Gestaltungskraft.

KATHARINA IVANENKO

KEYNOTE SPEAKERIN · DEUTSCHLAND UND EUROPA

Zuversicht. Energie. Gestaltungskraft.

Echte Geschichten — aus einer international verantworteten Laufbahn und aus einem Leben, in dem ihr nichts zugefallen ist und sie trotzdem jedes Mal ihren eigenen Weg gewählt hat. Keine Theorie, kein erhobener Zeigefinger: selbst erlebte Momente, die neue Horizonte öffnen und zeigen, wie Erfolg und Erfüllung zusammengehen.



04 Wer spricht

06 Warum Katharina Ivanenko

07 Die Reden

09 Triathlon auf einem City-Bike *Signature Keynote*

11 Warum die wichtigste Bilanz des Jahres nicht im Controlling steht *Jahresabschluss*

13 Wer wartet, bis es sicher ist, kommt nie an. *Transformation*

14 In Zahlen

18 Auszeichnungen

20 Für Veranstalter

21 Anfrage



I

Wer spricht

Katharina Ivanenko

STECKBRIEF

Katharina Ivanenko



Katharina Ivanenko kam mit zwölf Jahren aus Kasachstan nach Deutschland. Ohne Deutschkenntnisse, ohne finanzielle Mittel, ohne Netzwerk. Was es gab, war ein Küchentisch in einer Gemeinschaftsküche, die sich drei Familien teilten. Ein Ort, an dem sie mit ihrer Mutter jeden Abend dreizehn neue Vokabeln lernte und zwanzig alte wiederholte. **Ein Jahr später war sie die Beste ihres Jahrgangs.**

DER BERUFLICHE WEG

Über einen Master of Business Information Technology der RMIT Melbourne in vierzehn Jahre strategisches Produktmanagement. Für einen global aufgestellten Konsumgüterkonzern und einen führenden europäischen Versicherungskonzern verantwortete sie digitale Produkte für Märkte in Europa, Asien und Südamerika. Bei der zentralen Steuerungsgesellschaft für die Digitalisierung des deutschen Gesundheitswesens gehörte sie zum Team, das das E-Rezept entwickelte — eine Anwendung, die über siebzig Millionen gesetzlich Versicherte betrifft. Produktverantwortung trug sie anschließend bei Deutschlands reichweitenstärkstem Gesundheitsverlag. Als Investorin fördert sie heute innovationsstarke Produktideen.

AUF DER BÜHNE

Beim Internationalen Speaker Slam 2026, einem Wettbewerb unter Rednerinnen und Rednern aus achtzehn Nationen, wurde sie mit einem Excellence Award ausgezeichnet. Hinter ihr liegen über hundert Vorträge und Workshops in Unternehmen und auf Veranstaltungen. Im Sammelband „Experts to Excellence“, vorgestellt auf der Frankfurter Buchmesse 2026, ist sie mit einem eigenen Kapitel vertreten: „Anders sein. Losgehen. Gewinnen.“ Es liegt ihr am Herzen, Energie in den Raum zu tragen — deshalb spricht sie ohne Pult und ohne Folien.

WAS BLEIBT

Ihr Publikum geht nicht mit Erkenntnissen nach Hause, sondern mit Zuversicht, Energie und der Entscheidung, die eigene Zukunft zu gestalten.



WARUM KATHARINA IVANENKO

Katharina Ivanenko hält keinen Vortrag. Sie bringt ihr Leben mit auf die Bühne und erzählt es so, dass Menschen im Publikum nicht ihre Geschichte hören, sondern ihre eigene. Das Zögern. Das Zweifeln. Das Aufschieben. Die Angst, etwas falsch zu machen. Die Zurückhaltung im entscheidenden Moment. Jeder im Saal kennt solche Momente.

Dabei entsteht etwas, das sich nicht planen lässt. Die Menschen lachen, weil sie sich wiedererkennen. Sie werden still, weil es sie trifft. Und sie merken irgendwann, dass sie längst nicht mehr zuhören, sondern Teil der Geschichte sind.

Katharina Ivanenko steht für Authentizität, denn ihre ungeschminkten Lebensgeschichten sorgen dafür, dass andere sich mühelos mit ihnen identifizieren können. Durch die ansteckende Energie, die sie mit in den Raum trägt, und den Optimismus, den sie sich erarbeitet hat, reißt sie die Zuhörer unweigerlich mit.

Am Ende steht keine Erkenntnis. Am Ende steht Bewegung. Die Menschen gehen nicht nachdenklich nach Hause, sondern mit dem Gefühl, etwas in der Hand zu haben: ihre eigene Gestaltungskraft.

A woman with blonde hair, wearing a light green long-sleeved top and a matching skirt, stands on a stage. She has her hands clasped in front of her and is looking off to the side. A single spotlight illuminates her from above against a dark background. To the right, a vertical orange light fixture is visible.

II

Die Reden

Jede Rede trägt denselben Dreiklang: Zuversicht als Haltung, Energie als Wirkung, Gestaltungskraft als Ergebnis.

Welche Rede passt zu Ihrem Anlass?

Drei Reden, ein Dreiklang: Zuversicht als Haltung, Energie als Wirkung, Gestaltungskraft als Ergebnis.



VORTRAG	WORUM ES GEHT	BEISPIELHAFTER ANLASS
1 Triathlon auf einem City-Bike SIGNATURE KEYNOTE	Warum Zuversicht keine Ausrüstung braucht — und wie sie entsteht, wenn die Voraussetzungen nicht gegeben sind.	Jahresauftakt und Kick-off · Mitarbeiterveranstaltungen und Sommerfeste · Jubiläen · Frauennetzwerke und Female-Leadership-Formate · Diversity-Programme · Hochschul-Initiativen und Karrieretage · Kundenveranstaltungen · Verbandstreffen
2 Warum die wichtigste Bilanz des Jahres nicht im Controlling steht JAHRESABSCHLUSS	Im Job warten wir auf die Freigabe. Im Leben auf den richtigen Zeitpunkt. Eine Rede für den Moment, in dem ein Jahr zu Ende geht.	Weihnachtsfeiern und Jahresabschlussveranstaltungen · Neujahrsempfänge · Jubiläen und Festveranstaltungen · Ehrungen und Jubilarfeiern · Verbandstagungen zum Jahresende · Weihnachtsempfänge für Kunden und Partner · Mitarbeiterevents mit Familien
3 Wer wartet, bis es sicher ist, kommt nie an. TRANSFORMATION	Vom Zögern zur Zuversicht. Über die laute Angst, über die gesprochen wird — und die leise, die sich als Anpassung tarnt.	Transformations- und Change-Programme · Restrukturierung · Innovations- und Strategietage · Führungsklausuren · Kongresse · Strategie- und Kulturtagungen

Alle Vorträge in 20, 45 und 60 Minuten. Zusätzlich auch als 5-Minuten-Eröffnung buchbar.

Weitere Vorträge auf Anfrage.

Triathlon auf einem City-Bike

Warum Zuversicht keine Ausrüstung braucht

DIE SZENE

Die Wechselzone eines Triathlons: Hier stehen Dutzende Rennräder. Ultraleichte Carbonrahmen, aerodynamische Effizienz, High-Tech durch und durch. Jedes einzelne Rad vom Wert eines Kleinwagens.

Und mittendrin: ein City-Bike. Vom Straßen-Alltag gezeichnet.

Es gehört einer Frau, die vier Monate zuvor nicht kraulschwimmen konnte und Angst vor offenen Gewässern hatte. Einer, die das Radfahren mit vierzehn Jahren auf einem Rad vom Sperrmüll lernte.

Würde sie es bis ins Ziel schaffen, oder sich vor hunderten von Zuschauern blamieren?

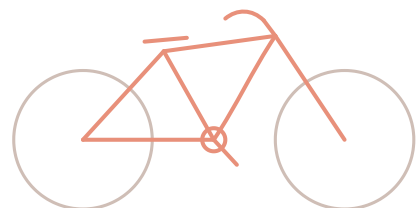
Katharina Ivanenko erzählt von einem Leben aus ungünstigen Bedingungen heraus und zeigt, dass Hindernisse und Grenzen überwunden werden können, weil sie oft nur in unserem Kopf existieren.

Sie beweist, dass Zuversicht entstehen kann, auch wenn die Voraussetzungen nicht optimal sind. Durch Eintauchen in ihre authentische Lebensgeschichte kommt das Publikum zu der Erkenntnis, dass Zuversicht keine Veranlagung, sondern eine Entscheidung ist.

Für diese Rede wurde sie mit dem Excellence Award ausgezeichnet.

KERNBOTSCHAFT

Du brauchst nicht die perfekte Ausrüstung. Du brauchst eine Startnummer.



Haltung ändern. Ins Handeln kommen. Einfluss übernehmen.

Die Rede führt in drei Schritten — und genau diese Entwicklung ist es, von der die Organisation profitiert.

WAS IHR PUBLIKUM MITNIMMT

WAS IHRE ORGANISATION DAVON HAT

DENKEN

Zuversicht ist eine Entscheidung

Die eigene mentale Haltung aktiv steuern, statt auf äußere Umstände zu reagieren.

- 1 **Veränderungsfähigkeit** — Mitarbeiter begegnen Veränderungen mit mehr Zuversicht und Lösungsorientierung und unterstützen dadurch eine schnellere und konstruktivere Umsetzung von Change-Prozessen.
- 2 **Handlungsfähigkeit in Unsicherheit** — Auch bei Krisen oder unklaren Rahmenbedingungen bleiben Mitarbeiter handlungsfähig, statt in Abwarten, Widerstand oder Ohnmacht zu verharren.
- 3 **Zukunftsorientierung** — Statt sich ausschließlich mit aktuellen Problemen zu beschäftigen, richtet sich der Blick auf Möglichkeiten, Chancen und die aktive Gestaltung der Zukunft.

HANDELN

Mut zum unperfekten Start

Ins Tun kommen, bevor Perfektionismus jede Aktivität ausbremst.

- 1 **Umsetzungsgeschwindigkeit** — Ideen werden schneller getestet, Entscheidungen schneller getroffen, Projekte kommen früher vom Konzept in die Realität: Pragmatismus vor Perfektionismus.
- 2 **Innovationskultur** — Mitarbeiter trauen sich eher, neue Ideen auszuprobieren, Hypothesen zu testen und aus Erfahrungen zu lernen.
- 3 **Eigeninitiative** — Mitarbeiter warten weniger darauf, dass eine Aufgabe vollständig definiert wird, und übernehmen früher Verantwortung für die Umsetzung.

WIRKUNG

Vom Reagieren zum Agieren

Aus eigener Initiative Einfluss nehmen und vom Ausführenden zum Gestalter werden.

- 1 **Mitgestaltung** — Beobachtungen, Ideen und Verbesserungsvorschläge werden aktiv eingebracht; Praxiswissen fließt in die Weiterentwicklung des Unternehmens.
- 2 **Führungskräfteentlastung** — Mehr Eigenverantwortung im Team heißt weniger operative Steuerung und mehr Raum für strategische Führung.
- 3 **Mitarbeiterbindung** — Wer sich als selbstwirksam erlebt und spürt, dass der eigene Beitrag etwas bewirkt, entwickelt eine stärkere Verbundenheit mit der Organisation.

BEISPIELHAFTE ANLÄSSE

Jahresauftakt und Kick-off · Mitarbeiterveranstaltungen und Sommerfeste · Jubiläen · Diversity- und Inclusion-Programme · Frauennetzwerke und Female-Leadership-Formate · Hochschul-Initiativen und Karrieretage · Kundenveranstaltungen · Verbandstreffen · Inspiration am Abend eines Strategie- oder Kulturworkshops

Warum die wichtigste Bilanz des Jahres nicht im Controlling steht

*Im Job warten wir auf die Freigabe.
Im Leben auf den richtigen Zeitpunkt.*

DIE SZENE

Der 31. Dezember. Vormittag. Überall auf der Welt wird an diesem Tag Bilanz gezogen — bei einem Kaffee, bei einem Glas Sekt, irgendwann zwischen den Jahren.

Und hier: die Küste von Costa Rica. Katharina Ivanenko ist allein in einem Kanu unterwegs, weil sie unbedingt noch diese eine Insel sehen wollte.

Dann schlägt plötzlich das Wetter um. Das Ufer verschwindet. Mit solchen Bedingungen hat sie keine Erfahrung. Sie weiß nicht mehr, ob sie je wieder zurück ans Ufer kommen wird.

In diesem Moment stellt sie sich diese eine Frage: *Wie war mein Leben eigentlich?* Die Antwort war: grandios.

Sechs Jahre später hängt dieselbe Frau in einem Rettungshubschrauber über den verschneiten Chiemgauer Alpen. Nach einem Sturz in die Tiefe, voller Angst und Schmerzen. Als sie über den Alpen zum Krankenhaus transportiert wird, macht sie bewusst die Augen auf, um die möglicherweise letzte Aussicht ihres Lebens zu genießen.

Sie nennt es ihre zwei Bonus-Leben.

Katharina Ivanenko erzählt von zwei Momenten, in denen sie Bilanz aus ihrem Leben ziehen musste. Und davon, was sich verändert, wenn man die zweite Chance bekommt, diese zu gestalten. Durch Eintauchen in wahre Lebensgeschichten nimmt das Publikum folgende Erkenntnis mit: Die wichtigste Bilanz des Jahres schreibt man selbst. Und man schreibt sie vorher.

KERNBOTSCHAFT

Die Bilanz schreibt man vorher.

JAHRESABSCHLUSS

WAS IHR PUBLIKUM MITNIMMT

- Eigenverantwortung übernehmen: die eigene Bilanz ziehen, solange die Antwort noch zu gestalten ist
- Von der passiven in die aktive Rolle: aus dem Rückblick wird Gestaltung
- Möglichkeiten erkennen: der Unterschied zwischen „keine haben“ und „sie nicht sehen“
- Selbstwirksamkeit stärken: wer seine bisherigen Strecken kennt, traut sich die nächste zu
- Eine Entscheidung statt einer Liste von Vorsätzen: Was soll am Ende des nächsten Jahres in meiner Bilanz stehen?



WAS IHRE ORGANISATION DAVON HAT

- **Zuversicht als Haltung, nicht als Stimmung** — Wer an einem gelebten Beispiel sieht, dass Zuversicht eine Entscheidung ist, kann sie selbst treffen.
- **Mehr Handlungsspielraum im Kopf** — Weniger Klagen über fehlende Mittel, mehr Ideen mit den Mitteln, die vorhanden sind.
- **Verbundenheit statt innerer Distanz** — Anerkennung für das eigene Jahr bringt Menschen dem Unternehmen wieder näher.
- **Eine Wirkung, die über den Abend hinausreicht** — Was im Dezember bilanziert wird, kommt im Januar in Bewegung.
- **Von der Resignation zur Gestaltungskraft** — Aus zwölf Monaten, die nicht nach Plan liefen, wird der Entschluss, das nächste Jahr selbst zu gestalten.

BEISPIELHAFTE ANLÄSSE

Weihnachtsfeiern und Jahresabschlussveranstaltungen · Jubiläen und Festveranstaltungen · Neujahrsempfänge · Ehrungen und Jubilarfeiern · Verbandstagungen und Mitgliederversammlungen zum Jahresende · Weihnachtsempfänge für Kunden und Partner · Betriebliches Gesundheitsmanagement · Mitarbeitererevents mit Familien · der Abschlussabend einer Strategie- oder Kulturtagung

3 TRANSFORMATION

Wer wartet, bis es sicher ist, kommt nie an.

Vom Zögern zur Zuversicht

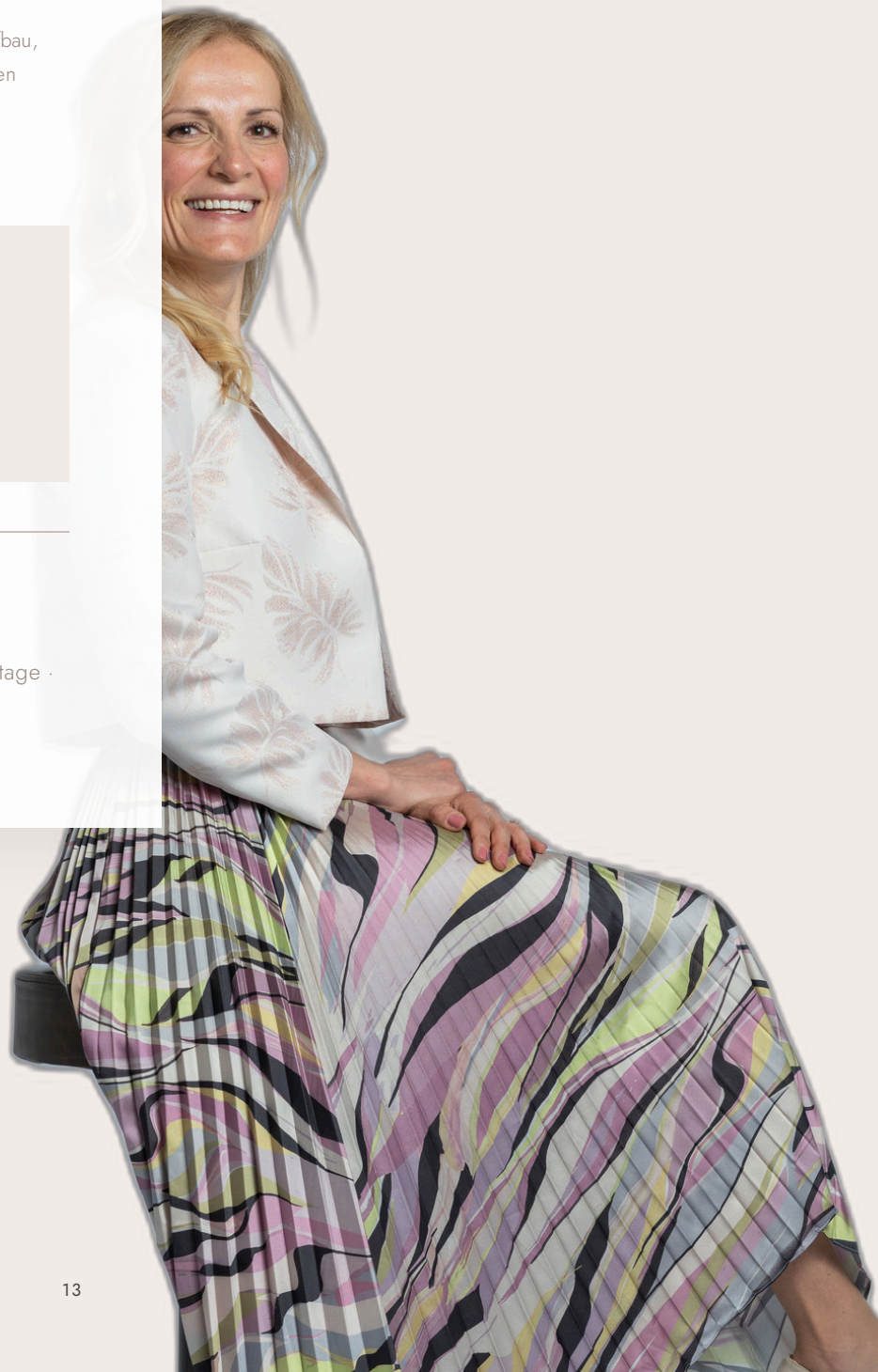
Diese Rede stellen wir hier bewusst kurz vor. Aufbau, Beispiele und Schwerpunkte stimmen wir auf Ihren Anlass ab.

KERNBOTSCHAFT

Die Angst darf mitkommen.

BEISPIELHAFTE ANLÄSSE

Transformations- und Change-Programme ·
Restrukturierung · Innovations- und Strategietage ·
Kongresse · Führungsklausuren





III

In Zahlen

Woher die Zuversicht kommt.

1996

aus Kasachstan eingewandert. Ohne ein Wort Deutsch.

1997

Jahrgangsbeste.

1984

geboren.

Im selben Jahr erreicht **die erste E-Mail** Deutschland.

12 Jahre

in Kasachstan gelebt.

4 Sprachen

Deutsch, Englisch, Spanisch, Russisch.

14 Jahre alt

beim ersten Mal Radfahren, auf einem Sperrmüllrad.

13 neue, 20 alte

Vokabeln. Jeden Abend am Küchentisch einer Gemeinschaftsküche, die sich drei Familien teilen.

3,5 Jahre

in Australien gelebt.

9 Umzüge

Der zehnte ist nicht ausgeschlossen.

Woher die Gestaltungskraft kommt.

Über 70
Millionen

gesetzlich Versicherte nutzen das E-Rezept. Mitentwickelt bei der zentralen
Steuerungsgesellschaft für die Digitalisierung des deutschen
Gesundheitswesens.

8 Jahre

Konzern.

6 Jahre

Start-up.

3 Kontinente, 5 Länder

digitale Produkte entwickelt — Europa, Asien, Südamerika.

15 Prozesse

bei einem globalen Krankenversicherer digitalisiert.
Behandlungskosten, Rechnungsprüfung, Verwaltung.

5 Führungskarrieren

mit aufgebaut.

3.000 Kollegen

in Konferenzen, Workshops und auf Bühnen
erreicht.

100 Vorträge und
Workshops

in Unternehmen und auf Veranstaltungen gehalten.

2 Unternehmen

gegründet.

Woher die Energie kommt.

3 Disziplinen,
1 City-Bike

Triathlon. Nicht als Letzte angekommen.

2
Bonus-Leben

Costa Rica und die Chiemgauer Alpen.

18 Nationen, 4 Minuten

Internationaler Speaker Slam 2026.

3 Excellence
Awards

gewonnen.

250.000 km

gereist. Sechsmal um die Erde.

4 Wochen

in Peru Kinder für Mathematik begeistert.

Schuhgröße 37

Hat für den Triathlon gereicht.

162 cm groß

Klein im Maß, groß in Wirkung.

1 Tochter

Der Grund, mutige Wege vorzumachen statt zu beschreiben.



IV

Auszeichnungen

Ein Excellence Award für die Bühne, zwei für die Arbeit im Konzern.

AUSZEICHNUNGEN UND VERÖFFENTLICHUNGEN

EXCELLENCE AWARD · INTERNATIONALER SPEAKER SLAM 2026

Vier Minuten, Rednerinnen und Redner aus achtzehn Nationen, eine Jury. Vorgetragen wurde die Geschichte, aus der die Signature Keynote entstanden ist: der Triathlon mit einem City-Bike.

DREIFACH AUSGEZEICHNET

Drei Excellence Awards. Der jüngste für die Bühne.

„EXPERTS TO EXCELLENCE“

Autorin des Kapitels „Anders sein. Losgehen. Gewinnen.“ im Sammelband, vorgestellt auf der Frankfurter Buchmesse 2026.

Stimmen aus dem Publikum werden derzeit gesammelt und ergänzen diese Seite ab der kommenden Saison.



Informationen für Ihre Anfrage.

FORMATE

Eröffnung 5 Minuten · Keynote 20 Minuten · Themenrede 45 bis 60 Minuten. Längere Formate mit Workshop-Anteil auf Anfrage.

SPRACHEN

Deutsch und Englisch, beides bühnentauglich.

VOR ORT UND DIGITAL

Vor Ort bundesweit und europaweit. Alle Reden auch digital umsetzbar.

TECHNIK

Headset-Mikrofon bevorzugt, Handmikrofon möglich. Freie Bühnenfläche — es wird ohne Rednerpult gesprochen. Folien sind nicht nötig und werden nur auf Wunsch eingesetzt.

ABLAUF

Vorgespräch zu Anlass, Publikum und gewünschter Wirkung · Abstimmung der Beispiele auf Ihr Haus · Auftritt · kurze Nachbesprechung, was im Raum passiert ist.



Kurz vor dem Auftritt. Die Vorbereitung ist der Teil, über den niemand spricht — und der entscheidet, wie die ersten dreißig Sekunden laufen.

Welche Rede passt zu Ihrer Veranstaltung?

Schreiben Sie mir, worum es geht — Anlass, Publikum, Datum. Ich melde mich unverbindlich bei Ihnen.



KONTAKT

E-MAIL kontakt@katharinaivanenko.com

TELEFON auf Anfrage

WEB www.katharinaivanenko.com

ANSCHRIFT An der Steinkuhle 30a
38165 Lehre

DIE VORTRÄGE IM ÜBERBLICK

-
- 1 Triathlon auf einem City-Bike
 - 2 Warum die wichtigste Bilanz des Jahres nicht im Controlling steht
 - 3 Wer wartet, bis es sicher ist, kommt nie an.
-

Weitere Vorträge auf Anfrage.

KATHARINA IVANENKO

KEYNOTE SPEAKERIN · DEUTSCHLAND UND EUROPA

Zuversicht.
Energie.
Gestaltungskraft.

kontakt@katharinaivanenko.com

www.katharinaivanenko.com

Fotografie: Justin Bockey · Julia Meyer